

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ,  
BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2022  
VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023**

**PHẦN I**

**BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2022**

**I. HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

**1. Tình hình nhân sự của Hội đồng quản trị**

- Cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 Công ty Cổ phần Đầu tư dịch vụ và phát triển Xanh ngày 14 tháng 03 năm 2022 đã thông qua việc miễn nhiệm chức vụ thành viên Hội đồng quản trị đối với ông Nguyễn Ngọc Thắng và bầu bổ sung bà Trần Thị Phương Anh kể từ ngày 14/03/2022.

- Nghị quyết ĐHĐCĐ số 02/2022/NQ-ĐHĐCĐ ngày 01 tháng 11 năm 2022 theo phương thức lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản đã thông qua việc miễn nhiệm thành viên HĐQT đối với ông Dương Tiến Dũng kể từ ngày 20/09/2022 và bầu bổ sung ông Cáp Trọng Cường kể từ ngày 01/11/2022.

- Nghị quyết HĐQT số 06/2022/NQ-HĐQT ngày 19/09/2022 đã thông qua việc miễn nhiệm chức vụ chủ tịch HĐQT đối với ông Dương Tiến Dũng theo đơn từ nhiệm đề ngày 19/09/2022 và thông qua việc bầu ông Nguyễn Kim Dương Khôi giữ chức vụ chủ tịch Hội đồng quản trị kể từ ngày 20/09/2022.

- Nghị quyết HĐQT số 11/2022/NQ-HĐQT ngày 07/11/2022 đã thông qua việc miễn nhiệm chức vụ chủ tịch HĐQT đối với ông Nguyễn Kim Dương Khôi theo đơn từ nhiệm đề ngày 07/11/2022 và thông qua việc bầu ông Cáp Trọng Cường giữ chức vụ chủ tịch Hội đồng quản trị kể từ ngày 07/11/2022.

Hiện tại, HĐQT Công ty Cổ phần Đầu tư dịch vụ và Phát triển Xanh gồm có 05 thành viên:

- |                              |   |               |
|------------------------------|---|---------------|
| 1. Ông Cáp Trọng Cường       | - | Chủ tịch HĐQT |
| 2. Ông Nguyễn Thế Trọng      | - | Ủy viên HĐQT  |
| 3. Ông Đồng Trung Hải        | - | Ủy viên HĐQT  |
| 4. Ông Nguyễn Kim Dương Khôi | - | Ủy viên HĐQT  |
| 5. Bà Trần Thị Phương Anh    | - | Ủy viên HĐQT  |

**2. Các cuộc họp của Hội đồng quản trị**

Năm 2022, HĐQT Công ty đã tổ chức các cuộc họp thường kỳ trực tiếp hoặc bằng hình thức qua thư điện tử. HĐQT đã họp bàn và ban hành các nghị quyết, quyết định kịp thời, phù hợp với tình hình hoạt động thực tế của Công ty, tuân thủ đúng định hướng nghị quyết đã được ĐHĐCĐ Công ty thông qua.

Nội dung các cuộc họp quan trọng trong năm 2022 được thể hiện tại các Nghị quyết, quyết định cụ thể như sau:

Stt	Số nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
1	01/2022/NQ-HĐQT	17/01/2022	Thông qua việc tổ chức họp ĐHĐCĐ thường niên Công ty năm 2022.
2	02/2022/NQ-HĐQT	10/03/2022	1/ Thông qua các báo cáo tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 về kết quả kinh doanh năm 2021 và kế hoạch kinh doanh năm 2022. 2/ Thông qua nội dung các Tờ trình xin ý kiến Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022.
3	03/2022/NQ-HĐQT	10/03/2022	1/ Thông qua việc tiếp nhận và chấp thuận Đơn xin từ nhiệm chức vụ thành viên HĐQT Công ty cổ phần Đầu tư dịch vụ và phát triển Xanh của ông Nguyễn Ngọc Thắng; thời điểm từ nhiệm: ngay sau khi được ĐHĐCĐ Công ty chấp thuận thông qua. 2/ Việc từ nhiệm của ông Nguyễn Ngọc Thắng sẽ được HĐQT trình ĐHĐCĐ Công ty gần nhất chấp thuận thông qua theo đúng quy định của Pháp luật và Điều lệ Công ty.
4	04/2022/NQ-HĐQT	10/05/2022	1/ Thông qua việc chi trả cổ tức đợt 2 năm 2021 bằng tiền cho các cổ đông. 2/ Giao cho Giám đốc công ty chỉ đạo hoàn tất các thủ tục cần thiết, thực hiện việc chi trả cổ tức theo đúng quy định hiện hành.
5	05/2022/NQ-HĐQT	13/06/2022	1/ Thông qua việc lựa chọn Công ty TNHH PwC (Việt Nam) là đơn vị cung cấp dịch vụ soát xét Báo cáo tài chính bán niên và kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2022 cho Công ty cổ phần Đầu tư dịch vụ và phát triển Xanh. 2/ Giao cho Giám đốc Công ty tiến hành các thủ tục cần thiết và triển khai việc ký kết Hợp đồng kiểm toán theo đúng quy định hiện hành.
6	06/2022/NQ-HĐQT	19/09/2022	1/ Thông qua việc tiếp nhận và chấp thuận Đơn xin từ nhiệm chức vụ thành viên HĐQT Công ty cổ phần Đầu tư dịch vụ và phát triển Xanh nhiệm kỳ 2021-2024 của ông Dương Tiến Dũng. Thời điểm từ nhiệm: kể từ ngày 20/09/2022. 2/ Việc từ nhiệm chức vụ thành viên HĐQT của Ông Dương

			<p>Tiến Dũng sẽ được HĐQT trình ĐHCĐ Công ty gần nhất chấp thuận thông qua theo đúng các quy định hiện hành và Điều lệ Công ty.</p> <p>3/ Thông qua việc bầu ông Nguyễn Kim Dương Khôi- thành viên Hội đồng quản trị giữ chức vụ chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Đầu tư Dịch vụ và Phát triển Xanh cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2021-2024 kể từ ngày 20/09/2022.</p>
7	07/2022/NQ-HĐQT	20/09/2022	<p>1/ Thông qua phương án tổ chức lấy ý kiến Đại hội đồng cổ đông bằng văn bản.</p> <p>2/ Giao Chủ tịch Hội đồng quản trị, Giám đốc chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị có liên quan tiến hành các thủ tục lấy ý kiến cổ đông Công ty bằng văn bản theo quy định pháp luật, Điều lệ công ty và thực hiện điều chỉnh hồ sơ, thời gian thực hiện lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản trong trường hợp cần thiết.</p>
8	08/2022/NQ-HĐQT	20/09/2022	<p>1/ Thông qua chủ trương nhượng bán tài sản cố định của Công ty Cổ phần Đầu tư dịch vụ và phát triển Xanh.</p> <p>2/ Giao cho Giám đốc Công ty tiến hành các thủ tục cần thiết và triển khai việc nhượng bán tài sản cố định trên theo đúng quy chế công ty và quy định hiện hành.</p>
9	09/2022/NQ-HĐQT	12/10/2022	<p>1/ Thông qua việc loại bỏ nội dung điều chỉnh kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 khỏi các vấn đề cần lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản.</p> <p>2/ Vấn đề nêu tại Điều 1 sẽ được trình ĐHCĐ chấp thuận thông qua hình thức lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản theo đúng các quy định hiện hành và Điều lệ Công ty</p>
10	10/2022/NQ-HĐQT	31/10/2022	<p>1/ Thống nhất thông qua việc ký kết Hợp đồng đặt cọc để mua lại 962.280 cổ phần tương ứng với 4,811% Vốn điều lệ của Công ty cổ phần Vận tải biển Vinaship (mã chứng khoán: VNA) từ các cổ đông hiện hữu của Công ty cổ phần Vận tải biển Vinaship. Tổng số tiền đặt cọc là: 40 tỷ đồng.</p> <p>2/ Giao cho Giám đốc Công ty thực hiện việc ký kết Hợp đồng đặt cọc theo phương án đã được HĐQT Công ty phê duyệt, theo đúng các quy định của pháp luật hiện hành và Điều lệ Công ty.</p>

11	11/2022/NQ-HĐQT	07/11/2022	<p>1/ Miễn nhiệm chức vụ chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Đầu tư Dịch vụ và Phát triển Xanh đối với ông Nguyễn Kim Dương Khôi theo đơn từ nhiệm kể từ ngày 07/11/2022.</p> <p>2/ Thông qua việc bầu ông Cáp Trọng Cường- thành viên Hội đồng quản trị giữ chức vụ chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Đầu tư Dịch vụ và Phát triển Xanh cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2021-2024.</p>
12	12/2022/NQ-HĐQT	01/12/2022	<p>1/ Thông qua việc tháo dỡ, thu hồi, thanh lý các phụ tùng còn sử dụng được của tài sản cố định của Công ty Cổ phần Đầu tư dịch vụ và phát triển Xanh.</p> <p>2/ Giao cho Giám đốc Công ty quyết định giá trị thu hồi và giá thanh lý phù hợp và tiến hành các thủ tục cần thiết để triển khai việc tháo dỡ, thu hồi, thanh lý các phụ tùng còn sử dụng được của tài sản cố định trên theo đúng quy chế công ty và quy định hiện hành.</p>
13	13/2022/NQ-HĐQT	03/01/2023	<p>1/ Thông qua chủ trương ký kết và thực hiện các hợp đồng, giao dịch của công ty với các bên có liên quan trong năm 2023.</p> <p>2/ Ủy quyền cho Giám đốc triển khai việc đàm phán, ký kết, thực hiện các hợp đồng, giao dịch với các bên liên quan theo quy định tại điều lệ công ty và quy định pháp luật.</p>

### 3. Kết quả thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông

STT	Nội dung	Kết quả
2	Kế hoạch kinh doanh năm 2022	Hoàn thành theo Báo cáo kết quả SXKD.
3	Mức cổ tức năm 2021: Cổ tức bằng tiền: 10% vốn điều lệ	<p>- Đã tạm ứng cổ tức đợt 1 bằng tiền: 5% vốn điều lệ vào ngày 24/09/2021.</p> <p>- Đã chi trả cổ tức đợt 2 bằng tiền: 5% vốn điều lệ vào ngày 10/06/2022</p>
4	Lựa chọn đơn vị kiểm toán cho năm 2022	Nhận ủy quyền của ĐHCĐ, HĐQT công ty đã lựa chọn Công ty TNHH PWC (Việt Nam) làm đơn vị kiểm toán cho năm 2022

### 4. Hoạt động giám sát của HĐQT đối với Giám đốc và các cấp quản lý

HĐQT thực hiện việc giám sát các hoạt động điều hành của Giám đốc và các cán bộ quản lý khác, đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty được an toàn, tuân thủ

đúng các quy định của pháp luật, theo đúng định hướng nghị quyết đã được ĐHĐCĐ Công ty thông qua.

HDQT luôn sát sao cùng Ban điều hành Công ty, kịp thời đưa ra các quyết định phù hợp và linh hoạt, giữ vững được thị trường, đảm bảo cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty luôn an toàn và hiệu quả.

Với sự nỗ lực cố gắng của HDQT, Ban điều hành và tập thể người lao động, năm 2022 Công ty đã hoàn thành các chỉ tiêu mà Đại hội đồng cổ đông đề ra.

## **II. TIỀN THƯỞNG HDQT, BKS VÀ BAN GIÁM ĐỐC ĐÃ CHI TRONG NĂM 2022**

1. Trong năm 2022, thành viên HDQT và BKS Công ty không nhận tiền thù lao.
2. Tiền thưởng HDQT, BKS năm 2022 đã được ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 thông qua, đã chi trong năm 2022 là: 245.000.000 đồng.
3. Tiền lương, thưởng Ban giám đốc đã chi trong năm 2022 là: 949.246.319 đồng.

## PHẦN II

### BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2022

### VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023

#### I. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

##### \* Tình hình chung:

1. *Tình hình kinh tế thế giới:* Báo cáo Triển vọng kinh tế thế giới tháng 10/2022 của IMF nhận định thế giới đang trong thời kỳ nhiều biến động, những thay đổi về kinh tế, địa chính trị và sinh thái đều tác động đến triển vọng toàn cầu. Lạm phát đã tăng lên mức cao nhất trong nhiều thập kỷ, buộc các chính phủ phải thắt chặt chính sách tiền tệ, khiến hộ gia đình siết chặt chi tiêu trong bối cảnh hỗ trợ tài chính liên quan đến đại dịch Covid-19 đang giảm dần. Nhiều quốc gia có thu nhập thấp đang phải đối mặt với những khó khăn tài chính. Đồng thời, xung đột giữa Nga và U-crai-na làm gia tăng đáng kể khả năng xảy ra gián đoạn địa chính trị toàn cầu. Mặc dù tác động của đại dịch đã giảm ở hầu hết các quốc gia, nhưng những làn sóng kéo dài của nó vẫn tiếp tục làm gián đoạn hoạt động kinh tế, đặc biệt là ở Trung Quốc. Theo IMF, dự báo tăng trưởng toàn cầu năm 2022 đạt 3,2% (giữ nguyên so với dự báo trong tháng 7/2022), thấp hơn 0,4 điểm phần trăm so với dự báo đưa ra vào tháng 4 năm 2022 và đạt 2,7% năm 2023.

Theo báo cáo Triển vọng kinh tế toàn cầu tháng 12/2022, FR điều chỉnh tăng dự báo tăng trưởng toàn cầu năm 2022 từ mức 2,4% (tại thời điểm tháng 9/2022) lên 2,6% do tăng trưởng kinh tế thế giới trong Quý III/2022 cao hơn dự kiến. FR đã điều chỉnh tăng dự báo tăng trưởng năm 2022 cho Hoa Kỳ, khu vực đồng Euro, nhưng hạ dự báo tăng trưởng của Nhật Bản. Tuy nhiên, FR điều chỉnh giảm tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2023, đạt 1,4%, giảm 0,3 điểm phần trăm so với mức dự báo 1,7% đưa ra trong tháng 9/2022, khi các ngân hàng trung ương buộc phải mạnh tay hơn trong cuộc chiến chống lạm phát và triển vọng thị trường bất động sản của Trung Quốc xấu đi.

2. *Chuỗi cung ứng toàn cầu:* đã suy giảm trong nửa cuối năm 2022. Thước đo thương mại hàng hóa của Tổ chức thương mại thế giới (WTO) cho thấy tăng trưởng thương mại có thể sẽ chậm lại trong những tháng cuối năm 2022 và sang năm 2023. Chỉ số hiện tại là 96,2, thấp hơn giá trị cơ sở (100), phản ánh nhu cầu đối với hàng hóa giao dịch đang hạ nhiệt. Chỉ số thành phần trong Thước đo thương mại hàng hóa đại diện cho đơn hàng xuất khẩu (91,7), vận tải hàng không (93,3) và linh kiện điện tử (91,0) cho thấy sự suy giảm. Theo đó, niềm tin kinh doanh đang giảm dần và nhu cầu nhập khẩu toàn cầu yếu hơn dẫn tới các chỉ số vận chuyển công-ten-nơ (99,3) và nguyên liệu thô (97,6) thấp hơn mức cơ sở. Tuy nhiên, chỉ số sản phẩm ô tô tăng (103,8) do doanh số bán xe mạnh hơn ở Hoa Kỳ và tăng xuất khẩu từ Nhật Bản khi nguồn cung được cải thiện và đồng Yên tiếp tục giảm giá. Theo WTO, thương mại thế giới đã giảm tốc trong nửa cuối

năm 2022 và sẽ giảm tốc hơn nữa trong năm 2023 trước một số cú sốc như xung đột ở U-crai-na, giá năng lượng cao, lạm phát và thắt chặt tiền tệ tại các nền kinh tế lớn.

WB cũng đồng quan điểm khi cho rằng thương mại toàn cầu suy thoái trên diện rộng. Sau khi thương mại hàng hóa và dịch vụ toàn cầu tăng trong Quý II/2022, tăng trưởng thương mại toàn cầu chậm lại trong nửa cuối năm 2022. Chỉ số đơn đặt hàng xuất khẩu mới PMI cho thương mại dịch vụ và chế biến chế tạo giảm sâu hơn trong tháng 10. Dữ liệu ngắn hạn cũng chỉ ra sự điều tiết trong hoạt động đi lại vì các ngành liên quan phải đối mặt với tình trạng thiếu lao động trong khi chi tiêu cho du lịch giảm do giá năng lượng cao, lạm phát và điều kiện tài chính thắt chặt hơn.

3. *VIỆT NAM*: Trong Báo cáo Cập nhật kinh tế khu vực châu Á – Thái Bình Dương tháng 10/2022, WB nhận định tăng trưởng GDP của Việt Nam năm 2022 đạt mức 7,2% và giảm xuống 6,7% trong năm 2023.

Trong Cập nhật kinh tế vĩ mô Việt Nam tháng 12/2022, WB cho rằng cả hai động lực tăng trưởng là xuất khẩu và nhu cầu trong nước đều đang chững lại. Xuất khẩu của Việt Nam bị ảnh hưởng do nhu cầu bên ngoài yếu đi. Tiêu dùng hộ Covid dường như cũng phục hồi chậm lại. Bên cạnh đó, điều kiện huy động tài chính bị thắt chặt hơn và lạm phát gia tăng có thể ảnh hưởng đến nhu cầu trong nước trong thời gian tới.

Do nhu cầu bên ngoài yếu hơn, tăng trưởng sản xuất công nghiệp giảm còn 5,3% trong tháng 11 (so cùng kỳ năm trước), thấp nhất kể từ tháng 02/2022. Chỉ số PMI trong lĩnh vực chế biến chế tạo lần đầu tiên bị trượt về vùng suy giảm (thấp hơn mốc 50 điểm) kể từ tháng 10 năm 2021. Doanh số bán lẻ vẫn ở mức cao nhưng tốc độ tăng đang giảm dần (17,5% trong tháng 10/2022 so với 20,7% của cùng kỳ năm trước).

Xuất khẩu hàng hóa – lần đầu tiên kể từ tháng 10/2021 giảm 8,4% (so cùng kỳ) do nhu cầu bên ngoài yếu đi và do tác động xuất phát điểm thấp tính từ đợt phục hồi QIV/2021. Mặc dù số đăng ký vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) giảm (-1,9% so cùng kỳ), nhưng số vốn FDI giải ngân vẫn duy trì được tốc độ tăng trưởng vững vàng (+14,4% so cùng kỳ).

Lạm phát lên đến 4,4% trong tháng 11 (so cùng kỳ) và đạt 4,3% so với tháng trước, trong đó giá lương thực thực phẩm và giá nhà ở là hai yếu tố đóng góp chính. Lạm phát cơ bản tăng từ 4,5% trong tháng 10 (so cùng kỳ) lên 4,8% trong tháng 11/2022 (so cùng kỳ).

Đồng tiền của Việt Nam tăng giá nhẹ trong tháng 11/2022 mặc dù mức tăng giá của tiền đồng vẫn thuộc dạng thấp nhất so với các đồng tiền lớn và đồng tiền của các quốc gia láng giềng.

Phối hợp chính sách tài khóa và tiền tệ là điều kiện quan trọng để duy trì ổn định giá cả trong bối cảnh lạm phát cơ bản trong nước gia tăng. Chiến lược chi tiêu thận trọng

hơn và tập trung vào ưu tiên hơn nhằm đảm bảo đầu tư cho vốn con người, hạ tầng xanh và thích ứng khí hậu sẽ giúp nâng cao khả năng chống chịu và tiềm năng của nền kinh tế.

4. *Sản lượng hàng hóa thông qua cảng biển*: Năm 2022, tổng khối lượng hàng hóa thông qua cảng biển Việt Nam ước đạt hơn 733 triệu tấn, tăng 4% so với năm ngoái. Trong đó, hàng nội địa đạt 342,79 tấn, tăng 12% so với năm 2021. Riêng khối lượng hàng container thông qua cảng biển năm 2022 ước đạt 25,09 triệu TEUs, tăng 5% so với năm 2021. Theo Cục Hàng hải Việt Nam, 4% là mức tăng trưởng thấp nhất so với vài năm trở lại đây dù Việt Nam đã bước sang tình hình mới sau dịch Covid-19. Đặc biệt, hàng hóa nhập khẩu đã giảm 2% so với năm ngoái. Mức độ tăng trưởng chậm của hàng hóa qua cảng do nhiều yếu tố, trong đó nguyên nhân chính là hoạt động sản xuất, xuất nhập khẩu thời gian qua của các doanh nghiệp trong nước chưa thực sự phục hồi trở lại.

Ngoài ra, chính sách Zero Covid của Trung Quốc - thị trường xuất nhập khẩu lớn của Việt Nam cũng gây ảnh hưởng ít nhiều tới các doanh nghiệp tham gia thị trường này; trong đó có các doanh nghiệp vận tải biển. Còn công suất của các cảng biển và vận tải biển vẫn hoạt động tăng cường và tích cực.

### **1. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022:**

1.1. Chỉ tiêu sản lượng: 388.669 Teus

1.2. Chỉ tiêu tài chính:

- Doanh thu: 168,33 tỷ đồng, vượt 10,74% so với kế hoạch ĐHCĐ và bằng 103,49% so với năm 2021.

- Lợi nhuận trước thuế: 18,48 tỷ đồng, vượt 2,67% so với kế hoạch ĐHCĐ và bằng 70,78% so với năm 2021.

### **2. Công tác tổ chức, quản lý và các công tác khác**

2.1. Công tác tổ chức, quản lý:

- Tiếp tục triển khai các dịch vụ Giá trị gia tăng (VAS) theo hướng ứng dụng mạnh mẽ công nghệ trong quản lý điều hành và cung cấp dịch vụ.

- Công tác quản lý: phát huy tối đa lợi thế và công năng của mình một cách khoa học, hiệu quả; sát với thực tế sản xuất kinh doanh; linh hoạt và nhanh nhạy với biến động của thị trường cũng như COVID-19.

- Quản trị các hoạt động khai thác, kinh doanh, tài chính theo đúng các quy định pháp luật hiện hành cũng như các quy chế quản trị của Công ty.

- Các quy trình quản lý, quy trình khai thác thường xuyên liên tục được rà soát, sửa đổi, làm mới hàng quý để phù hợp với mô hình sản xuất của Công ty. Chủ động sửa đổi ban hành mới các quy trình sát với thực tế công việc theo hướng giảm tỷ trọng công việc chứng từ sổ sách, ưu tiên cho hệ thống quản lý dữ liệu máy tính, công nghệ đám mây...

- Nâng cao ý thức trách nhiệm; tính chuyên nghiệp của CBNV, tăng hiệu quả công việc và năng suất lao động.



- Tổ chức kỳ thi thợ giỏi, khuyến khích người lao động và các cấp quản lý phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, ứng dụng sâu rộng trong công việc hàng ngày để nâng cao năng suất xếp dỡ/vận chuyển/sửa chữa và tiết kiệm chi phí.

## 2.2. Công tác nhân sự, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực:

- Thực hiện tốt công tác nhân sự. Xây dựng kế hoạch đào tạo tuyển dụng nhân sự dài hạn, đáp ứng yêu cầu nguồn nhân lực cho sự phát triển của Công ty.

- Tuyển dụng lao động theo các quy định của Luật lao động và yêu cầu thực tế.

- Năm 2022 công tác đào tạo nhân lực thể hiện qua các nội dung:

+ Chuyên môn nghiệp vụ: 03 người

+ Huấn luyện định kỳ (An toàn LĐ, PCCC, An toàn vệ sinh viên; sơ cấp cứu..):

150 người

## 2.3. Thực hiện chế độ chính sách với người lao động:

- Văn hoá Công ty luôn coi con người là cội nguồn sức mạnh, vì vậy Công ty luôn chú trọng đến môi trường làm việc; chính sách-quyền lợi cho người lao động. Thường xuyên đối thoại, trao đổi cùng Tổ chức công đoàn thông qua các chương trình làm việc và Hội nghị người lao động được tổ chức hàng năm.

- Định mức lao động; đơn giá tiền lương được rà soát điều chỉnh hàng năm cho phù hợp với thực tế khai thác kinh doanh; hao phí sức lao động và tuyệt đối tuân thủ các chính sách pháp luật hiện hành.

- Quy chế trả lương công khai minh bạch, đúng kỳ hạn. Đảm bảo người lao động có việc làm; thời gian nghỉ ngơi đúng luật và thu nhập ổn định.

## 3. Đầu tư:

- Đầu tư mở rộng sản xuất theo hướng cung cấp dịch vụ chuỗi logistics.

- Nâng cấp phương tiện thiết bị, hạ tầng bến bãi để nâng cao năng lực cạnh tranh và đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của Khách hàng.

- Hoàn thiện đúng tiến độ các hạng mục đầu tư đã được HĐQT phê duyệt và đưa vào phục vụ khai thác kinh doanh kịp thời, hiệu quả.

- Tổng đầu tư năm 2022 là 0 đồng.

## ĐÁNH GIÁ CHUNG

Năm 2022 vẫn là 1 năm có nhiều khó khăn và cạnh tranh khốc liệt. Với việc giữ vững các khách hàng hiện hữu, VSC đang gia tăng vị thế nhanh chóng trong việc vận hành chuỗi logistics đầy đủ nhờ Sở hữu cảng biển có hiệu quả hoạt động cao – vận tải – kho/bãi container; Định hướng tập trung phát triển mảng khai thác cảng biển, dịch vụ và cơ sở hạ tầng phục vụ logistics, và Gia tăng hợp tác và tham gia vào quản trị của các đối tác chiến lược.

Công tác quản lý tài chính, bảo toàn và phát triển vốn được thực hiện quyết liệt, quản lý tốt các nguồn thu/chi của Công ty và thực hiện nghĩa vụ nộp thuế nghiêm túc đầy đủ.

Công tác làm thị trường được Ban lãnh đạo Công ty đặc biệt quan tâm và thích ứng kịp thời trong năm đại dịch COVID-19. Chiến lược làm thị trường trong toàn Công ty được nâng trên định hướng “*mang thêm các dịch vụ giá trị gia tăng cho Khách hàng – VAS*” như mở rộng Trung tâm dịch vụ khách hàng Xanh tại Greenport làm thủ tục cho khách hàng của các công ty thành viên VSC tại Hải Phòng, cung cấp dịch vụ theo gói tới khách hàng từ cảng, vận tải, kho, bãi, thủ tục hải quan...

Công ty tiếp tục kinh doanh có hiệu quả, doanh thu và lợi nhuận đều đạt và vượt so với kế hoạch đề ra. Thương hiệu Công ty ngày càng được nhiều Khách hàng/ tổ chức tài chính/ Công ty cùng ngành nghề trong và ngoài nước biết đến và đặt mối quan hệ hợp tác cũng như là trở thành cổ đông của Công ty. Người lao động được đảm bảo việc làm; thu nhập ổn định. Công tác an sinh xã hội; trách nhiệm với cộng đồng được thực hiện tốt.

### **III. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023**

#### **\* Nhận định tình hình và các căn cứ để xác lập mục tiêu/kế hoạch phát triển:**

Các dự báo của IMF cho năm 2023 của 143 nền kinh tế (chiếm 92% GDP thế giới) yếu hơn dự kiến. Ba nền kinh tế lớn nhất thế giới, gồm Trung Quốc, khu vực đồng Euro và Hoa Kỳ, sẽ tăng trưởng chậm lại đáng kể vào năm 2023, phản ánh các nguy cơ rủi ro trở thành hiện thực: thắt chặt các điều kiện tài chính toàn cầu ở hầu hết các khu vực, kỳ vọng tăng lãi suất mạnh hơn của các ngân hàng trung ương lớn để chống lạm phát; giảm tăng trưởng rõ rệt hơn ở Trung Quốc do thời gian phong tỏa kéo dài và khủng hoảng thị trường bất động sản ngày càng trầm trọng; tác động lan tỏa từ cuộc xung đột tại U-craina với nguồn cung khí đốt từ Nga sang châu Âu bị thắt chặt.

*Một số nhân tố rủi ro tác động tới triển vọng kinh tế thế giới*

IMF nhận định một số rủi ro chính sau có thể ảnh hưởng đến triển vọng tăng trưởng toàn cầu:

*Thứ nhất, những sai lầm về chính sách.* Chính sách tiền tệ chưa đủ thắt chặt hoặc thắt chặt quá mức. Một mặt, chính sách tiền tệ chưa đủ thắt chặt thì sẽ là nguy cơ khiến lạm phát kéo dài, thúc đẩy quan điểm tăng lãi suất, tạo áp lực chi phí đáng kể đối với hoạt động sản xuất và việc làm. Mặt khác, thắt chặt quá mức có nguy cơ nhấn chìm nhiều nền kinh tế vào suy thoái kéo dài.

*Thứ hai, sự khác biệt trong các chính sách kinh tế có thể tiếp tục góp phần làm tăng sức mạnh của đồng đô la Mỹ.* Quá trình thắt chặt chính sách tiền tệ ở Hoa Kỳ và khu vực đồng Euro có thể tiếp tục khác nhau nếu lạm phát kéo dài lâu hơn và việc thắt chặt hơn nữa chính sách tiền tệ khó thực hiện ở khu vực đồng Euro. Năm 2022, đồng đô la đã tăng

giá hơn 10% so với đồng Nhân dân tệ, khoảng 15% so với đồng Euro, 20% so với đồng bảng Anh và 25% so với đồng Yên. Do việc định giá đồng đô la chiếm ưu thế trong thương mại quốc tế, các biến động về định giá tiền tệ có thể làm gia tăng căng thẳng xuyên biên giới về khả năng cạnh tranh; gây ra lạm phát ở nhiều nền kinh tế và khiến một số quốc gia thắt chặt chính sách tiền tệ hơn nữa để ngăn chặn đồng tiền mất giá quá mức, gây tác động tiêu cực đến tăng trưởng.

*Thứ ba, các tác nhân gây lạm phát tồn tại lâu hơn.* Lạm phát dự kiến sẽ hạ nhiệt vào năm 2023, tuy nhiên tốc độ giảm lạm phát ở các nền kinh tế phát triển nhanh hơn so với ở các nền kinh tế đang phát triển và thị trường mới nổi. Trong khi đó, một số yếu tố có thể khiến việc kiểm soát lạm phát trở nên khó khăn hơn như những cú sốc về giá năng lượng và lương thực, xung đột ở U-crai-na và khả năng bùng phát các cuộc xung đột địa chính trị khác.

*Thứ tư, tình trạng nợ lan rộng ở các quốc gia đang phát triển và thị trường mới nổi dễ bị tổn thương.* Xung đột ở U-crai-na đã làm gia tăng chênh lệch nợ công đối với một số nền kinh tế đang phát triển và thị trường mới nổi trong bối cảnh nợ kỷ lục do đại dịch gây ra. Nếu lạm phát vẫn ở mức cao, việc thắt chặt chính sách tiền tệ hơn nữa ở các nền kinh tế phát triển có thể gây thêm áp lực lên chi phí đi vay đối với các nền kinh tế đang phát triển và thị trường mới nổi.

*Thứ năm, sự bùng phát trở lại của những quan ngại về y tế toàn cầu.* Mặc dù các biến thể vi-rút corona mới nhất ít gây tử vong hơn những biến thể trước đó nhưng chúng cũng rất dễ lây lan. Sự phát triển của các biến thể vi-rút corona mạnh hơn và nguy cơ tử vong vẫn tiềm ẩn rủi ro đối với nền kinh tế toàn cầu. Những khu vực có mức độ phơi nhiễm với các biến thể mới cao nhất và những khu vực có tỷ lệ tiêm chủng thấp như châu Phi có nguy cơ chịu hậu quả nặng nề hơn trong các đợt tái bùng phát đại dịch.

*Thứ sáu, khủng hoảng bất động sản ở Trung Quốc ngày càng trầm trọng.* Những rủi ro tiêu cực đối với phục hồi tăng trưởng của Trung Quốc là do sụt giảm đáng kể trong lĩnh vực bất động sản, vốn là động lực tăng trưởng của nền kinh tế nước này.

*Thứ bảy, sự phân mảnh của nền kinh tế thế giới cản trở hợp tác quốc tế.* Xung đột ở U-crai-na đã làm rạn nứt quan hệ giữa Nga và nhiều quốc gia khác. Những căng thẳng địa chính trị mới như ở Đông Á và nhiều nơi khác có nguy cơ xảy ra thường xuyên hơn. Những căng thẳng này sẽ làm gián đoạn thương mại và xói mòn các trụ cột của khuôn khổ hợp tác đa phương.

*Với Công ty Cổ phần Đầu tư dịch vụ và Phát triển Xanh:*

+ Cạnh tranh trong các mảng dịch vụ chính của Công ty ngày một leo thang và đẩy lên cao khi cung và cầu lệch nhau quá lớn.

+ Một số Khách hàng lớn của chúng ta chịu ảnh hưởng nặng từ Covid-19, sự thiếu hụt container rỗng nên phải tạm thời bỏ tuyến dịch vụ tại Hải Phòng.

- + Chi phí một số khoản mục dự báo tăng.
- + Các hợp đồng đã ký, sẽ ký chịu tác động bởi các nhân tố nói trên và sẽ có ảnh hưởng đến kết quả sản xuất kinh doanh năm 2023.

Với các điều kiện nhân tố vừa tích cực vừa tiêu cực nêu trên, HĐQT, Ban lãnh đạo Công ty xác định rất rõ ràng các mục tiêu, chỉ tiêu cho năm 2023 như sau:

### 1. Mục tiêu:

- Bám sát thị trường, đảm bảo duy trì tốt các hoạt động kinh doanh chính của Công ty ổn định.
- Kiên định với chiến lược tiếp thị và làm thị trường “giữ vững khách hàng hiện tại và tìm kiếm khách hàng mới” thông qua việc cùng khách hàng cung cấp các giải pháp “Gói dịch vụ” song song với việc cung cấp thêm “Dịch vụ giá trị gia tăng”.
- Kết nối với các đơn vị trong cùng Tập đoàn sâu rộng hơn nữa và không chỉ giới hạn trong phạm vi Công ty.
- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, tính chuyên nghiệp của CBCNV và đội ngũ lãnh đạo, quản lý. Đào tạo nguồn nhân lực cho mục tiêu và tầm nhìn dài hạn, tạo điều kiện, hỗ trợ và khuyến khích người lao động học tập nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng quản lý và tính chủ động sáng tạo.
- Luôn tiên phong ứng dụng công nghệ trong quản lý, điều hành, cung cấp dịch vụ và tiếp thị làm thị trường.
- Rà soát nhân sự, tiền lương, quản lý và sử dụng lao động hiệu quả nhất.
- Quản lý tốt nguồn lực, các chi phí; triệt để tiết kiệm; đảm bảo kinh doanh có hiệu quả; tỷ lệ cổ tức đạt từ 10% và có tích lũy để đầu tư mở rộng quy mô kinh doanh.

### 2. Các chỉ tiêu kế hoạch năm 2023:

CHỈ TIÊU	ĐƠN VỊ TÍNH	GIÁ TRỊ THỰC HIỆN
I. Chỉ tiêu sản lượng:	Teus	360.000
II. Chỉ tiêu tài chính		
II.1. Doanh thu	tỷ đồng	160
II.2. Lợi nhuận	tỷ đồng	15

### 3. Công tác đào tạo nguồn nhân lực:

- Đào tạo đội ngũ quản lý từ cấp Phó phòng thông qua các khoá học tại Công ty; các chương trình đào tạo trong nước và các khóa đào tạo online nước ngoài.
- Nâng cao chuyên môn nghiệp vụ cũng như năng lực quản lý/kỹ thuật thông qua các khoá đào tạo tại chỗ; thông qua các lớp chuyên ngành trực tuyến của nước ngoài.
- Phát triển nguồn nhân lực nội bộ và kết hợp với các trường đại học chuyên ngành trong nước.

- Nâng cao khả năng sử dụng ngoại ngữ, ứng dụng công nghệ của toàn thể người lao động.

Cụ thể các chỉ tiêu chính:

+ Quản lý: 2 người

+ Chuyên môn nghiệp vụ: 8 người

+ Huấn luyện định kỳ (An toàn LĐ, PCCC, An toàn vệ sinh viên; sơ cấp cứu..):

135 người

+ Đào tạo nghề 2: 15 người

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH HĐQT**

**CÁP TRỌNG CƯỜNG**